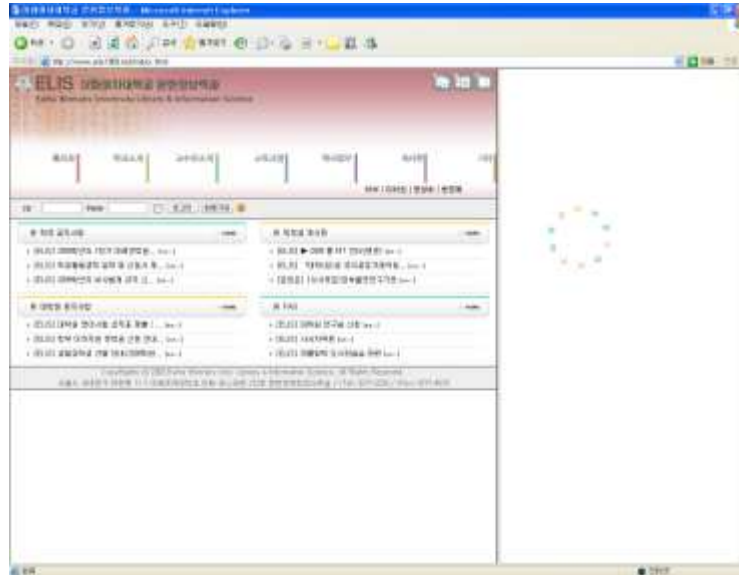


이화여대 문헌정보학과 홈페이지 개편

차례

1. 기존 사이트 분석
2. 개편의 목적
3. 사용자 분석 - 유저시나리오
4. 타 사이트 분석 - 벤치마킹
5. 정보설계
6. 콘텐츠 설계
7. 디자인 컨셉
8. 개편 사이트 살펴보기
9. 관리 및 운영방안

1. 기존 사이트 분석



2. 개편의 목적

- 개편의 목적
 - 아! 문헌정보학 홈페이지구나!
 - 최신의 콘텐츠!
 - 적절한 내용 구성 -> 사용자의 편의성!
- => 사이트 이용의 **활성화!!**

2. 개편의 목적

- 개편의 방향
 - 학과 소개, 특징, 개성 살리자!
 - 취업, 입학정보 다루자!
 - 학생들만을 위한 커뮤니티 공간! -> ELIS 마을

2. 개편의 목적

- 기대효과
 - ① 문헌정보학과의 홍보
 - ② 효율적인 정보제공과 흐름
 - ③ 문헌정보학과 학생의 커뮤니티 형성

2. 개편의 목적

- 차별성



- ELIS ? **Alice!**

- 여성성 + 이화여대 문헌정보학과 표현

3. 사용자 분석

- 타겟분석

- 유저시나리오1 : 문헌정보학과 학생
- 유저시나리오2 : 문헌정보학과를 지망하는 고등학생
- 유저시나리오3 : 기업체의 채용담당부서 직원

4. 타 사이트 분석

- 국회도서관 홈페이지



FOCUS : 공지사항, 사진첩, 홍보동영상

4. 타 사이트 분석

- 연세대학교 문헌정보학과



FOCUS : 메인 네비게이션과 보조네비게이션

4. 타 사이트 분석

- 이화여자대학교 국제사무학과

학업

- 전도원 취업활동
- 구인업체에서 취업활동
- 구인업체
- Career Development

구원의의뢰 게시글 읽니다.

방문신청서로 기록된 구원의의뢰를 즉시신청합니다.
이메일로 발송하여 방문 신청서 작성 가능합니다.

번호	제목	대응	날짜	조회
100	입사지원서 제출이 없고 (지원서가 없어 문의함) - 3	국립사립대학	2009/03/29	130
101	2009년 1학기 취업활동장 문의 - 방문 전보 - 3	국립사립대학	2009/03/29	130
999	[공회] 1년 미입학 1년 미입학	국립사립대학	2009/03/28	99
998	[1학기] 1년 미입학 1년 미입학	국립사립대학	2009/03/28	99
997	[공회] 1년 미입학 1년 미입학	국립사립대학	2009/03/28	130
996	[공회] 1년 미입학 1년 미입학	국립사립대학	2009/03/28	130
995	[공회] 1년 미입학 1년 미입학	국립사립대학	2009/03/28	130

FOCUS : 취업정보

4. 타 사이트 분석

- 이화여자대학교 국제사무학과

[illegible]

FOCUS : 선배 취업 후기

4. 타 사이트 분석

- 성균관대학교 문헌정보학과

구분	과목명(과목)	목차별			교과과목
		학문지식형	핵심기술형	융합지식형	
가	문헌정보학개론	○	○	○	
	서지학개론	○	○	○	
	도서관정보관리 운영론	○	○	○	
	정보조직법1	○	○	○	○
	정보조직법2	○	○	○	
	정보학개론	○	○	○	
	정보검색론	○			
	정보평가론				
	정보교육론	○	○	○	
	정보정보정책및윤리론				
	데이터베이스관리론	○	○	○	
	인터넷프로그래밍	○	○	○	
	고급지식관리론1	○	○	○	
	전문도서관 정보관리운영론				
	공공도서관 운영론	○	○	○	
	대학도서관 운영론	○	○	○	

FOCUS :교과과정 로드맵

4. 타 사이트 분석

- 대림대학교 문헌정보과

제1차회 졸업식준비위원회

제2차회 학제혁신 임의대안

제3차회 대학 발전 방안

제4차회 대학 운영·홍보방안

제5차회 대학 운영·홍보방안

제1차회 졸업식준비위원회

제2차회 학제혁신 임의대안

제3차회 대학 발전 방안

제4차회 대학 운영·홍보방안

제5차회 대학 운영·홍보방안

제1차회 졸업식준비위원회

제2차회 학제혁신 임의대안

제3차회 대학 발전 방안

제4차회 대학 운영·홍보방안

제5차회 대학 운영·홍보방안

제1차회 졸업식준비위원회

제2차회 학제혁신 임의대안

제3차회 대학 발전 방안

제4차회 대학 운영·홍보방안

제5차회 대학 운영·홍보방안

제1차회 졸업식준비위원회

제2차회 학제혁신 임의대안

제3차회 대학 발전 방안

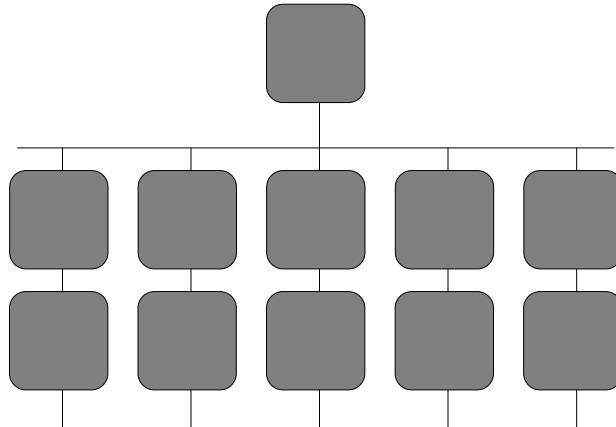
제4차회 대학 운영·홍보방안

제5차회 대학 운영·홍보방안

FOCUS : 홍보방안, 실습실 환경

5. 정보 설계

- 계층구조 설정



6. 컨텐츠 설계

- 오픈소트



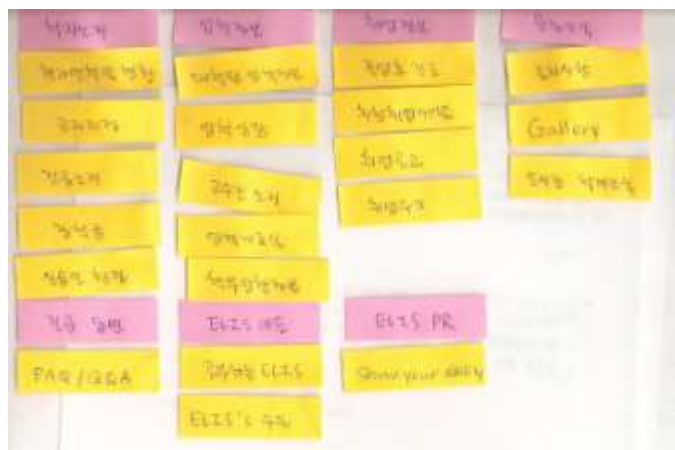
6. 컨텐츠 설계

• 1차 컨텐츠 구성

학과소개	입학정보	취업정보
-전공소개 -학과연혁 및 현황 -교수진소개 -교과과정 -졸업 후 진로 -장학금 -실습실환경	-학부 -대학원 -입학자료실	-취업수기 -취업광고 -취업추천사이트
문정소식	질문답변	ELIS마을
-공지사항 -도서관, 학계소식	-입학상담 -질문답변	-ELIS'S 수다 -Gallery -공부하는 ELIS

6. 컨텐츠 설계

• 달린소트



6. 컨텐츠 설계

• 최종 컨텐츠 구성

학과소개 -전공소개 -학과연혁 및 현황 -교수진소개 -교과과정 -졸업후 진로 -장학금	입학정보 -입학정보 -입학상담 -입학자료실	취업정보 -취업수기 -취업공고 -취업추천사이트	
문정소식 -공지사항 -학계소식	질문답변 -FAQ -Q&A	ELIS마을 -ELIS's 수다 -Gallery -공부하는 ELIS	ELIS PR -홍보동영상 -실습실환경 -진행중인프로모션

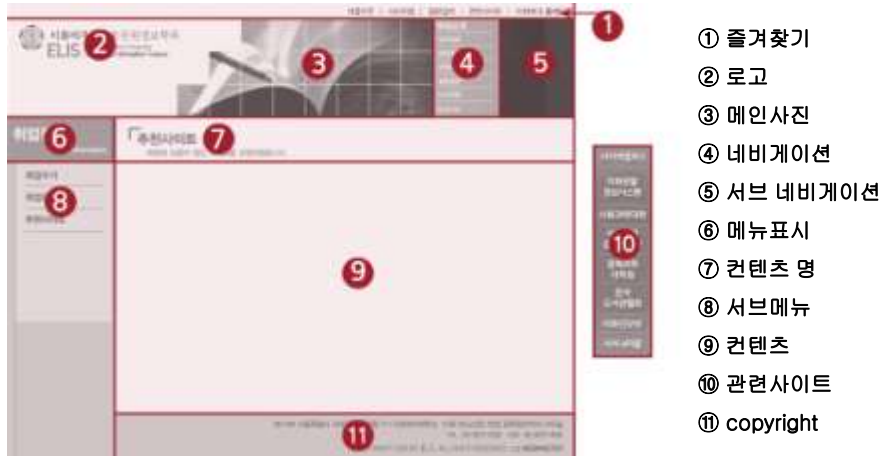
6. 컨텐츠 설계

• 스토리보드



7. 디자인 컨셉

• 레이아웃



7. 디자인 컨셉

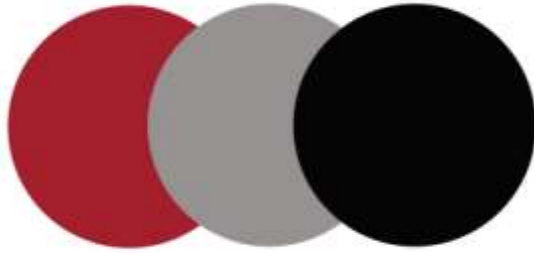
• 네비게이션



: 각 메뉴마다 '문헌정보학'과 'ELIS' 관련 이미지를 삽입하였다.

7. 디자인 컨셉

- 색상대비



7. 디자인 컨셉

- 색상

– 메인 색상



– 사이드 색상



7. 디자인 컨셉

- 폰트

윤고딕150



Dinlig



돋움



7. 디자인 컨셉

- 버튼 및 아이콘

– 아이콘

「학과연혁 및 현황

학과연혁

- 정보이론, 정보정책
- 서강대학교 경제학과 학사(1
- 미국 Emporia State Universi
- 미국 Rutgers University 정보
- 전화 : 02-3277-2231
- 연구실 : 이화-포스코관 6113
- 학생면담시간 : 화-목요일 10
- 이메일 : duyenn@sewha.ac.kr

– 버튼



7. 디자인 컨셉

• 표 디자인

학년	학기	교과목명	로드맵			교과	학점
			학문지향형	특수전공형	전문직업형		
1	1,2	문헌정보학의 이해	○	○	○		3
		서지학의 이해	○	○			3
		정보화사회		○			3
	1	가독관리학의 이해	○	○			3
		정보관리학의 이해	○	○			3
		인터넷정보활용	○	○	○		3
		통일고전학제	○				3
	2	정보이용자의 이해					3
		정보자문선택의 이해	○	○	○		3
		문헌데이터베이스	○	○	○		3
		학술도서관	○	○	○		3
		기록정보관리	○	○	○		3
3		아동/청소년 자료	○	○	○	○	3
		정보검색	○	○	○		3
		도서유물과 저작권	○				3
		정보분류	○	○	○	○	3
		정보형식의 이해	○	○	○	○	3
	1	공공도서관	○	○	○		3
		도서관/정보센터 경영	○	○	○		3
		도서관문화사					3
		디지털도서관	○			○	3

7. 디자인 컨셉

• 게시판

no	subject	name	date	hit
9	[취업광고] 국립중앙박물관 자료실 기간제 근로자 채용	ELIS	06/08	0
8	[아르바이트] 오버슈어 코리아 커리어 검색	ELIS	06/08	0
7	[아르바이트] Brain & Company	ELIS	06/08	0
6	[취업광고] 경기도미술관 임시직 모집	ELIS	06/08	0
5	[아르바이트] 한국농림협회 도서정리	ELIS	06/08	1
4	[공모전] 국가기록 제 3기 온라인 서포터즈 모집	ELIS	06/08	1
3	[아르바이트] WLS 아르바이트 모집(도서정리, 분류, 목록작성)	ELIS	06/08	1
2	[취업광고] 용원정보도서관 직영모집 안내	ELIS	06/07	1

1 [2]

name subject content all find

Copyright © 무료영어게시판 우도보드 (uotoboard.com) v1.0 by 오목이

8. 개편 사이트 살펴보기



9. 관리 및 운영방안

① ELIS 마을

- 문헌정보학과 재학생의 커뮤니티
- 재학생의 홈페이지 사용 유도, 정보공유

② 취업게시판 활성화

- 기존 재학생들의 관심도 높임
- 운영자로서 최신정보 즉각 제공, 문의 글에 신속히 대응

③ ELIS PR 활용하여 사용자 참여 유도

- 재학생, 고등학생, 이화여대생 모두에게 홍보